



EBA FORUM

Everything But Advertising

TORNA EBA FORUM, L'EVENTO DEDICATO AL DIGITAL MARKETING

Si terrà in fieramilanocity dal 12 al 14 maggio la quinta edizione dell'evento Wireless dedicato al marketing innovativo, con un forte orientamento al web e grande attenzione all'efficacia e misurabilità dei risultati

Milano, 4 Maggio 2010 – **Everything But Advertising**. Si terrà **dal 12 al 14 maggio in fieramilanocity** la quinta edizione di **EBA Forum**, il più innovativo evento italiano che dal 2005 è punto di incontro delle aziende clienti interessate alle reali potenzialità del digital marketing. La manifestazione darà grande attenzione alla misurabilità dei risultati degli investimenti e offrirà concrete testimonianze di casi di successo dal mercato – www.ebaforum.it.

100% Business: formula di successo confermata. Come sperimentato nel 2009, anche l'edizione 2010 di EBA Forum è dedicata a un **pubblico mirato e selezionato** la cui **partecipazione – gratuita – è riservata alle sole aziende clienti**, perno intorno al quale viene realizzato l'evento, in termini sia di pubblico presente sia di interventi e case history di successo.

EBA Forum è l'unico evento conference & expo italiano che copre in modo integrato le tre grandi aree - **web marketing, e-commerce e new media** - con un taglio operativo, particolarmente adatto alle PMI italiane, **specialmente quelle che stanno conquistando i mercati emergenti**, che vogliono avvicinarsi alla cultura del web, focalizzando l'attenzione sulla misurabilità dei risultati degli investimenti e su concrete testimonianze di casi di successo e fornendo risposte a reali esigenze di business e diversi livelli di budget. I quanto mai significativi risultati dello scorso anno – 603 persone registrate, oltre 300 aziende clienti che hanno potuto incontrare le 13 aziende Sponsor ed Espositrici e partecipare alle conferenze specializzate, 35 speaker professionisti del mondo della comunicazione e del digital marketing che hanno dato vita a dibattiti sui temi più attuali – fanno dunque crescere l'attesa per questa quinta edizione ormai alle porte.

Format e temi caldi in conferenza. Le conferenze, che si svolgeranno il 12, 13 e 14 Maggio, focalizzeranno l'attenzione sul mercato, evidenziando specifici settori merceologici e target di consumatori, portando la testimonianza diretta di importanti case history, eccellenze di business rappresentative del mercato italiano.

La mattina del 12 si aprirà con una **panoramica del mercato, dei consumatori e dei media digitali**, a cui seguirà un **Panel incentrato sulle esperienze di comunicazione**: eccellenze di business rappresentative del mercato italiano e realtà internazionali presenteranno le proprie strategie o progetti di marketing e comunicazione innovativi. Si prosegue poi nel pomeriggio con la sessione **Interactive Marketing**: focus sul digital marketing e gli approcci multicanale al servizio del business.

La giornata del 13 vedrà la sessione mattutina dedicata all'**e-Commerce**: infocommerce, acquisti e multicanalità, al **Mobile Marketing** e all'adozione di tecnologie mobili da parte dei consumatori, e alla



comunicazione delle imprese con testimonianze dal mercato". Nel pomeriggio si prosegue con la sessione dedicata a **Community Marketing e New Media** e al ruolo del consumatore nell'era dell'informazione e dei servizi digitali, per poi focalizzare l'attenzione sulle **tecnologie e i servizi di infrastruttura**, supporto necessario per l'adozione e il corretto utilizzo degli strumenti di comunicazione e marketing. Infine, verrà data voce alle imprese che hanno scoperto le potenzialità reali del digital marketing.

Infine, durante la sessione mattutina del 14 maggio si parlerà di **Festivalisation**: expo, fiere e manifestazioni, dove i protagonisti del mercato approfondiranno le strategie di marketing e comunicazione nell'ambito di fiere ed eventi. In conclusione, le testimonianze dei protagonisti e innovatori del mercato, che porteranno la loro voce sulla comunicazione, focalizzando l'attenzione sul suo valore culturale e di sviluppo economico. Un'opportunità unica di analisi sociale, di marketing e business oriented.

Speciale Corsi di Formazione!

L'evento, oltre a rappresentare un'occasione d'incontro fra domanda e offerta dove parlare degli aspetti teorici e operativi, suffragati da success story, vuole creare dei **percorsi di crescita professionale** basati su **seminari di formazione**. Momenti di approfondimento tenuti da **esperti qualificati**, offriranno ai visitatori la possibilità di approfondire alcune tematiche specifiche legate agli strumenti di comunicazione innovativi.

In programma i seguenti corsi di formazione:

12 Maggio - Primi su Google: ecco come funziona il maggior motore di ricerca

14 Maggio - Strategie per l'email marketing

Per maggiori informazioni sul programma e per i moduli d'iscrizione è disponibile il sito web alla pagina:

http://www.ebaforum.it/index.php?option=com_content&task=view&id=182&Itemid=240

Appuntamento dunque dal 12 al 14 maggio!

EBA Forum si svolgerà in contemporanea a **Omnicom Expo** – idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione – seconda edizione dell'evento che rappresenta l'intera offerta di servizi e prodotti utilizzati dalle aziende per le proprie attività di marketing e di comunicazione, e **DM expo** – Direct & Relationship Marketing – la prima fiera in Italia che vuole raccontare la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale.

La **partecipazione dei visitatori** a EBA Forum è gratuita ma riservata alle sole aziende clienti. Per richiedere l'invito è disponibile il sito web dell'evento: www.ebaforum.it

Informazioni su WIRELESS

Dal 2000, WIRELESS è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT, in particolare wireless - mobile e multimedia. WIRELESS anticipa scenari e soluzioni, offre occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende.

WIRELESS è il partner ideale per disegnare, organizzare e realizzare eventi B2B di successo nel settore delle tecnologie ICT e multimedia.

Nel 2009 sono stati organizzati cinque grandi eventi totalizzando oltre 12.000 visitatori e 310 aziende partecipanti, più di un milione di pagine web viste e 400.000 visitatori unici, 4.300 nuovi nominativi inseriti nel database.

Contatti:



Media Relation
Michela Gnemmi
Tel +39 02 48100306
Cell +39 329 9020204

WIRELESS Srl
Via Monte Rosa, 11
20149 MILANO - Italy
Tel +39 02 48100306



CON IL PATROCINIO DI

ADICO, AIP-ITCS, AIPSI, ASSEPRIM, ASSINTEL, ASSODIGITALE, FEDOWEB, GT LAB, IAB ITALIA, INNOVATORI, ITALIAPROFESSIONI, MOBILE MONDAY, MOVINCOM, SEMPO ITALIA, TORINO WIRELESS

SPEAKER CONFERMATI

Dino Abbascià, Presidente, FIDA - Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione - Confcommercio
AICEL – Associazione Italiana Commercio Elettronico
Umberto Bellini, Presidente, Asseprim
Massimo Burgio, Board of Directors, SEMPO Global e Europe
Massimo Carraro, Copywriter, Autore libro "Un etto di marketing"
Laura Cavallaro, Ricercatrice Osservatorio Mobile Marketing & Service, School of Management Politecnico di Milano
Henry Clifford-Jones, Director Marketing Solutions Europe, LinkedIn
Guido Corti, Vice Presidente, ADICO – Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione
Laura Corti, Innovhub - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per l'innovazione
Franco Denari, Country Manager Italy, Sulake Corporation Oy
Alessandro Doninelli, Senior Manager Subscription & Direct Marketing, Walt Disney
Marco Gaeta, Direttore Solution & Marketing, Alcatel-Lucent, Central Mediterranean Countries
Luisa Galbiati, Managing director, CFM e Consigliere, ItaliaProfessioni
Ruggero Gemini, Sales Director, Emailvision
Franco Giacomazzi, Professore di Marketing Industriale, Dipartimento di Ingegneria Gestionale Politecnico di Milano e Presidente AISM - Associazione Italiana Marketing
Michele Ficara, Presidente Assodigitale
IAB Italia
Roger Isaia, Marketing Manager, NEC Unified Solutions Italia
Roberto Ghislandi, Consulente, Web marketing Garden
Vittoria La Porta, PR & Brand Reputation Manager, WeBank S.p.A. - Gruppo Bipiemme
Federico Lazzarovich, Mobile Business Development Director, DigiTouch
Marco Loguercio, Fondatore e CEO, SEMS
Massimo Melica, Avvocato, Studio Legale Melica, Scandelin & Partners – Presidente Innovatori
Emilio Misuriello, Presidente, GislItalia
Pepe Moder, Head of Digital, Barilla
Bianca Mutti, Amministratore Delegato, Consorzio Movincom
Alessio Pennasilico, Security Evangelist, AIPSI - Associazione italiana Professionisti Sicurezza Informatica
Elserino Piol, Presidente, Fedoweb
Monica Pontiroli, Marketing Communication Manager, Microsoft Italia
Marco Rivosecchi, Presidente, Kiwari
Oddone Sangiorgi, Presidente, Consorzio FIA
Enrico Sponza, Vicepresidente, Consorzio Movincom
Maria Rita Tattini, Direttore Comunicazione, GL Events
Eva Teruzzi, Director Business R&D, Fiera Milano SpA
Giorgio Taverniti, Fondatore, Associazione GT Lab
Chiara Ugozzoli, Responsabile New media & CRM, Danone Italia
Nicholas Vieuxloup, Director of PR, Spokesman, VIADEO.com
Stefano Vitta, Community Leader, ZZUB e membro promotore WOMMI- Word Of Mouth Marketing Italia



AREE TEMATICHE



INTERACTIVE MARKETING

Adv on line, Search Engine Marketing, Email Marketing, Performance Marketing, Web Site, Web Analytics, Database Management



COMMUNITY MARKETING & NEW MEDIA

Non conventional Marketing, Social Networks, Blog, Podcasting, Istant Messagging, Videosharing



MERCHANT 2.0

E-Commerce, Payment Gateway, Credit Management, Logistics



MOBILE MARKETING

SMS e MMS Marketing, Proximity Marketing, Digital Signage, Mobile Payments



INFRASTRUCTURES & TECHNOLOGIES

E-Commerce, Mobile Payments, Research, Analysis Instruments, Network, Security, Storage, Webcasting, Web 2.0



MARKET

Case History, Customers – Operators – Associations, Research



GRANDI EVENTI

Expo 2015, Fair, Exhibiton



INNOVATION

Education



@ A GLANCE

12 MAGGIO	13 MAGGIO	14 MAGGIO
MATTINA		
<p>MARKET Panoramica del mercato Testimonianze: le aziende</p>	<p>MERCHANT 2.0 E - commerce, Pagamenti, Comparazioni, Logistica</p> <p>MOBILE MARKETING Proximity Mktg, Mobile Display Adv, Mobile Payment</p> <p>MARKET Testimonianze: le aziende</p>	<p>GRANDI EVENTI Expo 2015, Fiere, Manifestazioni</p> <p>MARKET Testimonianze: gli operatori</p>
POMERIGGIO		
<p>INTERACTIVE MARKETING Adv on line, SEM & SEO, Email Mktg, DB, Web site, Analytics, Performance Mktg</p>	<p>COMMUNITY MARKETING & NEW MEDIA Social Network, Blog, Passaparola, Web 3.0</p> <p>INFRASTRUCTURES & TECNOLOGIES Ricerche mercato, Analytics, Infrastruttura e Sicurezza, Green Web</p> <p>MARKET Testimonianze: le aziende</p>	<p>INNOVATION Formazione (a pagamento)</p>