

# OMNICOM

# EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL  
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

## COMUNICATO STAMPA

**AL VIA OMNICOM EXPO IN FIERAMILANOCITY: 3 GIORNI DI MARKETING E COMUNICAZIONE, ESPOSIZIONE E TANTI APPROFONDIMENTI CULTURALI OLTRE ALLA CONTEMPORANEITA' CON ALTRE FIERE**

**Milano, 4 maggio 2010** – Una fiera che cresce nei contenuti e nelle collaborazioni: **Omnicom Expo**, la seconda edizione della fiera dedicata ai prodotti e ai servizi per il marketing e la comunicazione, in programma a fieramilanocity dal 12 al 14 maggio 2010 ha avuto una radicale svolta rispetto alla prima edizione romana grazie ad una serie di sinergie messe in campo con altre manifestazioni e con l'ospitalità di due importanti premi riguardanti campagne pubblicitarie.

**Omnicom Expo** ha l'obiettivo di rappresentare l'intera offerta di servizi e prodotti che le aziende utilizzano per le proprie attività di marketing e di comunicazione. Un evento fieristico che risponde concretamente ai bisogni reali e specifici delle aziende attraverso l'offerta di un sistema che crei contatti tra chi produce idee, strumenti e servizi per il marketing e la comunicazione e chi li utilizza ovvero tra l'offerta di comunicazione da un lato e la domanda da parte delle aziende.

Tra le collaborazioni e novità principali della seconda edizione la contemporaneità con **Inprinting**, la fiera di riferimento in Italia per la grafica digitale, il documento personalizzato e la comunicazione on demand giunta alla sua undicesima edizione.

Ad unire i due saloni fieristici è stato pensato un terzo salone autonomo, primo in Italia nel suo genere e che racconta la comunicazione diretta, personalizzata e relazionale. Si chiama **DM expo** – Direct & Relationship Marketing – e nasce dall'esigenza espressa dalle aziende che operano nel settore del direct marketing e che ad oggi non hanno un momento di riferimento che gli permetta di confrontarsi, presentarsi e fare business con il proprio mercato di riferimento. Una fiera con l'obiettivo di divulgare la cultura del direct marketing nelle aziende incentivandone l'utilizzo degli strumenti per incrementare il loro business. *(dettagli in un comunicato in cartella)*

**Omnicom Expo** sarà strutturata in **5 macrosettori** che ben raggruppano il sistema comunicazione e marketing: **marketing service** (agenzie di comunicazione integrata, agenzie di promozione e sponsorizzazione, consulenti di marketing, case di produzione e post produzione, marketing non convenzionale etc...), **web marketing** (centri media e concessionari per la comunicazione online, internet companies, web 2.0, web agency), **marketing tools** (cartellonistica, cartotecnica, gadget, insegne, oggetti per comunicare, pubblicità esterna), **events** (allestitori,

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com

# OMNICOM

# EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL  
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

noleggio attrezzature audio e video, hostess, interpretariato, organizzazione di eventi) e **media** (editori e concessionari di affissioni, cinema, radio, televisione, editoria specializzata).

Oltre alla parte espositiva **Omnicom Expo** ha in programma un nutrito calendario di convegni e di workshop organizzati in partnership con il Comitato Tecnico Scientifico presieduto da AISM e in parte nato dalla collaborazione con i media partner e gli stessi espositori. I tre convegni principali delle manifestazioni sono organizzati dal comitato scientifico in collaborazione con le due segreterie organizzative di Omnicom Expo e DM expo. Il focus dei convegni cambia di giorno in giorno: mercoledì 12 si parlerà di creatività ed innovazione con importanti relatori del mondo della comunicazione e del marketing; il giovedì 13 al centro del dibattito invece il web e venerdì 14 ampio spazio sarà dedicato al direct marketing. Il convegno di apertura dal titolo "Il Presente dei media di comunicazione" in programma nella mattinata di mercoledì 12 maggio ha l'obiettivo di essere un momento di sintesi iniziale per tutte e tre le fiere. *(dettagli in un comunicato in cartella)*

Oltre a DM expo e la contemporaneità con Inprintig le due importanti novità dell'edizione 2010 sono **Print!** e l'**EBA FORUM**. Print! è un'area espositiva dedicata alla stampa nella quale saranno presenti i lavori, cataloghi, brochure, riviste e prodotti stampati in ogni genere realizzati con le sofisticate tecnologie dalle migliori industrie grafiche italiane.

L'EBA FORUM è l'unico evento conference & expo italiano che copre in modo integrato le tre grandi aree – web marketing, e-commerce e new media - con un taglio operativo e adatto alle PMI italiane. Un'unica sessione di conferenze nelle tre giornate affiancata da numerosi workshop ed incontri tematici. L'EBA FORUM è rivolta ad un pubblico mirato e selezionato la cui partecipazione è riservata alle sole aziende clienti. *(dettagli in un comunicato in cartella)*

Prestigiosi gli eventi collaterali ospitati in fiera: l'esposizione delle campagne del XIV Premio Freccia D'Oro di AssoComunicazione e la premiazione che avverrà nella serata ad invito di giovedì 13 maggio e la mostra dei lavori del 7° Press & Outdoor Key Award, il premio dedicato alle migliori campagne stampa, affissione e Unconventional communication organizzato da Media Key. *(dettagli in un comunicato in cartella)*

Aggiornamenti costanti nel sito ufficiale della manifestazione: [www.omnicomexpo.com](http://www.omnicomexpo.com)

Maggiori informazioni:

Dott.ssa Stefania Berto

Ufficio stampa e comunicazione

[stampa@multimediatre.com](mailto:stampa@multimediatre.com)

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

[info@omnicomexpo.com](mailto:info@omnicomexpo.com)

[www.omnicomexpo.com](http://www.omnicomexpo.com)