



Benvenuti a questo evento,

che si presenta al mercato in un momento così delicato, e di conseguenza importante, per l'economia nazionale.

Si propone in una ottica nuova, che parte dalla alleanza strategica di due organizzazioni che hanno deciso di mettere assieme le proprie competenze e la propria reciproca conoscenza di mercati contigui per creare un unico grande evento che metta in relazione tecnologie informatiche e modelli di fare comunicazione nell'era digitale.

Al contributo di **Inprinting** (manifestazione che da 12 anni traccia il percorso dell'uso della stampa digitale nelle applicazioni office o di production printing) e di **Omnicom Expo** (fiera che rappresenta l'intera offerta di servizi e prodotti che le aziende usano per le proprie attività di marketing e comunicazione), si affianca **DM expo**, vera novità nel panorama nazionale e chiara espressione della volontà degli organizzatori e delle associazioni supporter di essere elementi proattivi nella promozione della comunicazione diretta come efficace metodo di comunicazione.

Tre eventi accomunati da una forte propensione anche ai contenuti convegnistici, vera ricchezza della manifestazione con testimonianze ai massimi livelli nazionali e internazionali.

Un grazie ai rappresentanti dei comitati scientifici ed agli espositori che hanno voluto credere a questa innovativa formula, superando le difficoltà congiunturali e unendosi a far parte di una nuova community che abbraccia l'intero mercato della '**digital communication and information**'.

Enrico Barboglio
Presidente 4IT Group

Francesco Milaneschi
Amministratore Delegato Multimedia Tre