



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

AISM, *Associazione Italiana Marketing*, è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia si è impegnata a sviluppare la cultura e la professionalità del Marketing. Fondata nel 1954 da **Guglielmo Tagliacarne**, pioniere della ricerca sugli orientamenti dei consumatori, **AISM** è diventata il punto di riferimento per Imprenditori, Docenti Universitari, Manager, Consulenti e Ricercatori interessati al marketing professionale.

AISM è associata a **Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici**, ad **ESOMAR** *The World Association of Research Professionals*, è membro della *Consulta per le nuove professioni* istituita dal **CNEL** ed è socio fondatore di **PIU'**, *Professioni Intellettuali Unite*.

AISM organizza Corsi di Formazione (**AISM Marketing School**), Seminari di aggiornamento e Workshop (**AISM Marketing Update**), Convegni ed Eventi, che declinano la valenza scientifica e il contributo all'innovazione del marketing, esteso ai diversi scenari professionali all'interno e all'esterno dell'Impresa.

L'Associazione Italiana Marketing opera su tutto il territorio nazionale, finalizzando la sua attività alle realtà locali con il supporto di *Delegazioni Regionali*. I *Dipartimenti di Studio* garantiscono la necessaria focalizzazione su specifiche discipline del Marketing orientate alle imprese, ai manager e ai consulenti.

Dal 1985 **AISM** assegna il Premio Tagliacarne, il più importante riconoscimento nell'ambito del Marketing, destinato a Persone e Istituzioni che hanno svolto un ruolo significativo nella diffusione e applicazione della cultura di Marketing in Italia.

I Premi Tagliacarne

1985 Guido Maria Rey	1997 Cosmit Salone Int. del Mobile
1986 Felice Gianani	1998 Giovanna Mazzocchi
1987 Pier Paolo Luzzatto Fegiz	1999 Alfredo Loverso
1988 Luigi Guatri	2000 Ernesto Illy Presidente Centromarca
1989 Pietro Barilla	2000 Piccolo Teatro di Milano
1990 Augusto Morello	2001 Walter Giorgio Scott
1991 Gabriele Calvi	2002 Adriano De Maio
1992 Francesco Ventriglia	2004 Mario Moretti Polegato
1993 Giovanni Mario Rossignolo	2006 Camera Naz. Moda Italiana Mario Boselli
1994 Sergio Pininfarina	2007 Pietro Guindani
1997 Giuseppe De Rita	

La struttura di **AISM** si compone di un Consiglio Direttivo Nazionale, di Delegazioni Regionali per il presidio territoriale, di Dipartimenti per lo sviluppo delle competenze in aree professionali e di business, di un Comitato Tecnico Scientifico.

Consiglio Direttivo

Presidente Franco Giacomazzi	Vice Presidente Vicario Giovanni Riccardi	
Vice Presidente e Tesoriere Matteo Campana	Vice Presidente Aldo Viapiana	
Consiglieri		
Giuseppe Carlini	Raffaele Crispino	Carola Goglio
Maurizio Meschiari	Nicolò Occhipinti	
Segretario Generale Giulia Zaia		

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI