



WORKSHOP

Mercoledì 12 maggio

ore 10.00 - 11.00

Liste MF HONYVEM: 6 milioni di imprese italiane per le tue operazioni di marketing.

A cura di: **MF HONYVEM SPA**

ore 11.00 - 12.00

Strategie per un efficace segmentazione.

A cura di: **LISTS4EUROPE**

ore 15.00 - 16.00

Nuovi strumenti di ricerca e analisi dell'informazione.

A cura di: **Press Index**

ore 16.00 - 18.00

Founder debutta in Europa

(conferenza stampa su invito)

A cura di: **Founder - BeeGraphic**

Giovedì 13 maggio

ore 10.00 - 11.00

Liste MF HONYVEM: 6 milioni di imprese italiane per le tue operazioni di marketing.

A cura di: **MF HONYVEM SPA**

ore 11.00 - 12.00

Fare pubblicità nei social media? La risposta di Zooppa.

A cura di: **Zooppa.com**

ore 12.00 - 13.00

Nuovi strumenti per i manager 2.0.

A cura di: **Lavoro e Formazione**

ore 14.00 - 15.00

PRINTIVERY: High Performance nel recapito al servizio della stampa

L'industria della stampa transazionale alla prova dell'ultimo miglio.

Le soluzioni innovative di Ssmartpost.

A cura di: **Ssmartpost**

ore 15.00 - 16.00

Come pianificare efficaci campagne di Direct Email Marketing

A cura di: **Gate2000.com**

ore 16.00 - 17.00

Emotional Communication Method: l'innovativo approccio che permette di creare messaggi e prodotti coerenti con le aspettative emotive del cliente.

A cura di: **Libera srl**

Venerdì 14 maggio

ore 10.00 - 13.00

Il mondo dei media corre troppo veloce? Non riesci a stargli dietro? Stagli davanti!!

Futuri scenari della comunicazione. Rapporti fra imprese e media.

A cura di: **Relastation**

Venerdì 14 maggio ore 14.00 - 17.00

D.I.A. : SEMPLIFICA SE È SEMPLICE - Differenza fra DIA asseverata e DIA semplice. L'esperienza di Milano e Roma.

A cura di: **AIFIL Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose**