

OMNICOM

EXP E '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

EBA Forum e Print! due novità per Omnicom Expo a Milano

Milano, 16 febbraio 2010 – La seconda edizione di Omnicom Expo in programma dal 12 al 14 maggio a fieramilanocity si arricchisce di due nuovi eventi: **EBA Forum**, il punto di incontro delle aziende clienti interessate alle reali potenzialità del digital marketing, che darà grande attenzione alla misurabilità dei risultati degli investimenti e offrirà concrete testimonianze di casi di successo dal mercato e **Print!**, un'area espositiva dedicata alla stampa con l'esposizione delle migliori industrie grafiche.

EBA Forum 2010 – L'edizione di **EBA Forum** sarà rivolta a un pubblico mirato e selezionato la cui partecipazione – gratuita – è riservata alle sole aziende clienti, perno intorno al quale viene realizzato l'evento, in termini sia di pubblico presente sia di interventi e case history di successo. Le piccole e medie imprese entreranno in contatto esclusivamente con un target clienti selezionato, fortemente interessato e motivato a contatti e relazioni, a cui far conoscere gli strumenti di comunicazione più efficaci per ottenere risultati concreti con investimenti contenuti.

Un'unica sessione di conferenza nelle 3 giornate sarà affiancata da alcuni workshop e incontri tematici, con la presenza di Partner e Sponsor.

Le conferenze focalizzano l'attenzione sul mercato, evidenziando specifici settori merceologici e target di consumatori, portando la testimonianza diretta di importanti case history, eccellenze di business rappresentative del mercato italiano.

EBA Forum è l'unico evento conference & expo italiano che copre in modo integrato le tre grandi aree - **web marketing, e-commerce e new media** - con un taglio operativo, particolarmente adatto alle PMI italiane, rispondendo a reali esigenze di business e diversi livelli di budget.

Per avere tutte le informazioni sul forum: www.ebaforum.it

Print! 2010 – **Print!** è un'area espositiva dedicata alla stampa, nella quale saranno presentati i lavori – cataloghi, brochure, riviste e prodotti stampati di ogni genere – realizzati, con le più sofisticate tecnologie, dalle migliori industrie grafiche italiane.

I visitatori potranno prenderne visione, individuare le aziende che li hanno realizzati, chiedere informazioni ma soprattutto verificare che la stampa gioca ancora un ruolo di primo piano nel processo della comunicazione.

La segreteria di Omnicom Expo sta ultimando in questi giorni il programma convegnistico a breve disponibile nel sito www.omnicomexpo.com grazie alla collaborazione con AISM, il patrocinatore scientifico della manifestazione. Le tematiche trattate nei tre principali convegni verteranno sul web, il direct marketing, la creatività e l'innovazione con relatori di alto profilo provenienti dal mondo imprenditoriale e universitario.

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com

OMNICOM

EXP '10

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL
MARKETING E LA COMUNICAZIONE

FIERAMILANOCITY - 12, 13, 14 MAGGIO 2010

Oltre ad AISM a patrocinare la manifestazione in questi ultimi mesi sono giunti altri validi supporti istituzionali da parte di Assodigitale, UNICOM, AIFIL e IAB Italia.

La partecipazione dei visitatori ad Omnicom Expo, così come ai saloni contemporanei DM expo e Inprinting, è gratuita previa registrazione nei rispettivi siti. Diverse le modalità di accesso ad EBA Forum consultabili nel sito www.ebaforum.it

Segreteria organizzativa: **multimedia tre**

Via Veneto, 49 - 30030 Vigonovo (Ve)

Tel. +39 049 9832150 - Fax +39 049 9830728

info@omnicomexpo.com

www.omnicomexpo.com