



## OMNICOM EXPO

**L**a Nuova Fiera di Roma ospiterà, dal 12 al 14 maggio 2009, la nuova edizione di OmniCom Expo, evento dedicato ai servizi globali per la comunicazione. La manifestazione, nata dalla collaborazione con IAB Italia, società che raggruppa i più importanti operatori della pubblicità online in Italia, si preannuncia come un momento di incontro e sintesi per il mondo del marketing e della comunicazione. OmniCom Expo punta ad essere l'evento in grado di cogliere i profondi mutamenti che il settore ha vissuto negli ultimi anni, proponendone un'ampia panoramica: dall'advertising, alle aziende che offrono prodotti e servizi di marketing, fino ad arrivare ai fornitori. Saranno circa 100 le aziende partecipanti e 8.000 i visitatori previsti, tutti *decision maker* più qualificati del mondo della comunicazione. Oltre alla parte espositiva, è stato annunciato un ricco programma convegnistico, le cui linee guida e i contenuti saranno curati da illustri personalità del mondo accademico.