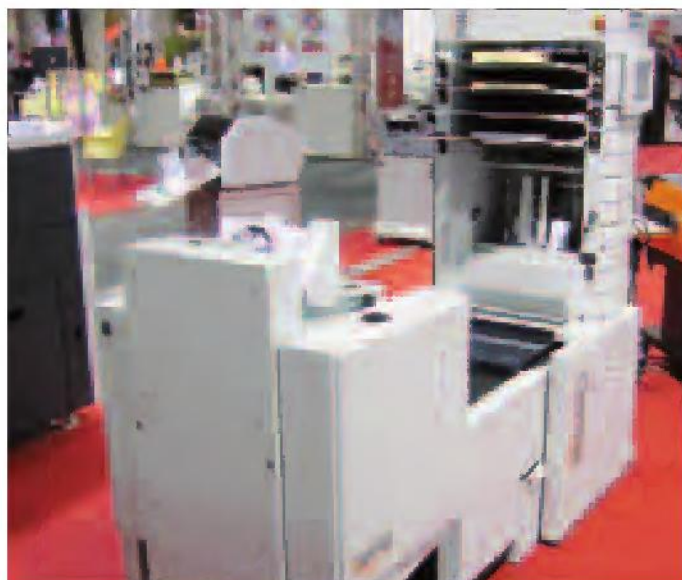
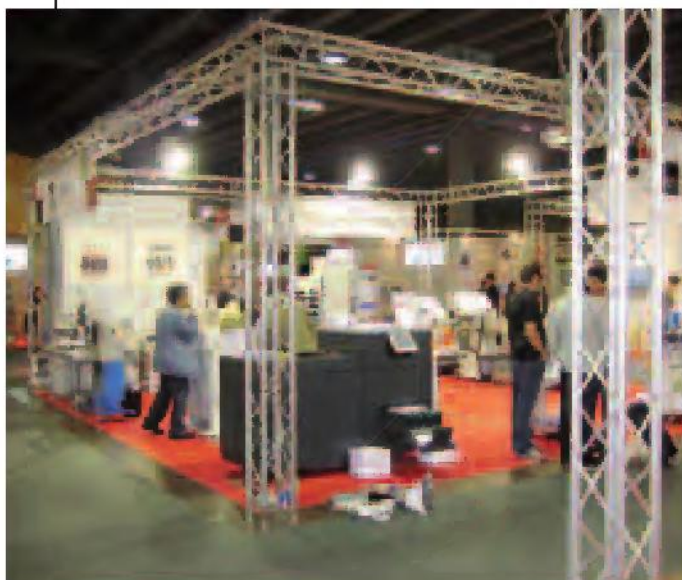




Nel fine settimana a Fiera Milano City la grande rassegna dedicata al settore

Innovazione e tecnologia nel mondo della stampa



Tanti stand per poter conoscere le novità del mercato e i moderni sistemi tecnologici dedicati al digitale

Si tiene in questo fine settimana alla fiera di Milano "Imprinting" la rassegna dedicata al mercato della stampa digitale che si tiene quest'anno per la prima volta nei moderni padiglioni fieristici di Fiera Milano City, e porta sulla scena nazionale esperti del settore, innovazioni e applicazioni di portata internazionale. L'evento Inprinting si tiene in contemporanea con Omnicom Expo, salone dedicato ai servizi e prodotti per il marketing e la comunicazione, e a DM Expo, manifestazione dedicata al

marketing e alla comunicazione diretta, personalizzata e relazionale, congiuntura questa che permette agli operatori di settore di affacciarsi alle più innovative strategie e tecniche di promozione partendo dalla stampa fino ad arrivare ai servizi. I principali interessati dall'evento Inprinting sono tutti quegli operatori economici che si rivolgono a terzi per la realizzazione di prodotti editoriali digitali, realizzazione di packaging, pubblicità a stampa di tutti i formati, documenti personalizzati e tutto quello

che può interessare le arti grafiche. A questo tipo di operatori e professionisti sono dedicati gli approfondimenti al centro di dibattiti, workshop e seminari organizzati nel corso della manifestazione Inprinting offrirà occasioni uniche per grandi e piccole realtà aziendali di approfondire e conoscere le migliori soluzioni per il proprio business, affacciandosi a tutte le novità proposte sul mercato estero e stringendo contatti con fornitori e nuovi partner commerciali. Gli espositori di Inprinting sono infatti operatori e tecnici la cui attività ruota attorno alla stampa, alla gestione documentale e alla comunicazione cartacea, potranno approfittare della manifestazione per interfacciarsi con clienti già

contattati, con cui consolidare relazioni d'affari, e con nuovi potenziali partner commerciali interessati e motivati. Negli ampi padiglioni della fiera di Milano saranno rappresentati tutti i settori merceologici della stampa per ufficio, alla stampa digitale per la produzione grafica; la stampa per applicazioni verticali, inoltre saranno presenti i nuovi sistemi di trattamento carta pre-post stampa. "Imprinting 2010" rivela che il prodotto stampato ha ancora un ruolo chiave nell'ambito delle relazioni e della divulgazione e informazione. Essa è il luogo dove incontrare chi fa business con il documento stampato e chi usa il documento stampato per migliorare il business della propria azienda.