



[DM] Assegnati i premi Freccia d'Oro 2009/2010

Il premio Freccia d'Oro per il Marketing e la Comunicazione di Relazione, organizzato da AssoComunicazione, ha assegnato i riconoscimenti alle migliori campagne di direct marketing, digital e promotional marketing e in generale di marketing relazionale realizzate nel corso del 2009 e fino a marzo 2010. Le campagne premiate sono state complessivamente 31, 15 delle quali hanno ricevuto la Freccia d'Oro e 16 quella d'Argento, distribuite in 16 differenti categorie. Le agenzie premiate sono state in totale 19. **Marzia Curone**, presidente della Giuria del premio, ha sottolineato: "Quest'anno il Premio è ricco di novità, infatti al digital e al direct marketing si aggiungono le promozioni, contribuendo in modo ancor più importante al valore dell'evento, vero e proprio Premio del Marketing e della Comunicazione Relazionale. Altra iniziativa agganciata al premio è la 3 giorni nel contesto fieristico del **Salone del DM e Omnicom Expo**". La premiazione si è conclusa con la consegna, del premio Speciale Ida Augusta Giuliano 2009/2010, destinato quest'anno a **Lotomatica** per il progetto **Gioco Responsabile**. Sono inoltre stati assegnati il Premio Speciale Innovazione all'agenzia **Public Dialog** per la campagna 'Alla ricerca del collaudatore Durex' (cliente **SSL Healthcare**), e il Premio Speciale Esecuzione Creativa all'agenzia **JWT Italia** per la campagna **Beer Gloss** (cliente **Heineken Italia**). L'elenco dei premi è disponibile sul sito www.pubblicitaitalia.it.