

<http://www.eyesway.com/index.php?idcont=12430>

NEWS



NEWS

NEWSLETTER

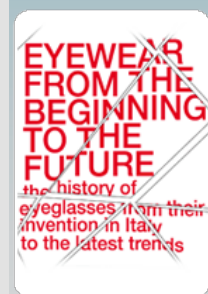
CALENDARIO FIERE

METEO UV

AZIENDE DEL SETTORE

CERCA

HIGHLIGHTS



IL MADE IN ITALY  
SBARCA A NEW YORK  
SCOPRI I SEGRETI DELLA  
SPECIALE INSTALLAZIONE  
DEDIC[...]

MIDO TV

LA TV UFFICIALE DELLA  
FIERA È POWERED BY EYE  
[...]

SPECIALE MIDO 2010  
IMMAGINI E NOVITÀ  
DALLA PIÙ IMPORTANTE  
KERM[...]

ANCH'IO MIDO

UNA CAMPAGNA DAL  
CUORE D'ORO



ATTUALITÀ

## ED È "FRECCIA D'ORO" PER SAFILO E MRM WORLDWIDE ITALIA

### GRANDE SUCCESSO PER LA CAMPAGNA OPTICIAN KIT

Safilo e MRM Worldwide Italia, la Digital Thinking Agency parte di McCann Worldgroup, guidata da Michele Sternai, si sono aggiudicate il prestigioso Premio "Freccia d'Oro" di Assocomunicazione nella categoria "Trade Sales Force" con la campagna Optician Kit. La cerimonia di premiazione si è svolta ieri sera 13 maggio a Milano all'interno della manifestazione Omnicom Expo e Dm Expo.

Al fine di promuovere presso 15.000 ottici in Europa l'Optyl, marchio registrato di Safilo che contraddistingue uno speciale materiale plastico utilizzato esclusivamente dall'azienda di eyewear per produrre alcuni modelli delle collezioni più prestigiose, MRM - sotto la Direzione Creativa Esecutiva di Alex Brunori MRM Worldwide Italia - ha

progettato un kit che sembra apparentemente realizzato nel lontano 1970 contenente una finta rivista scientifica, una lettera scritta dallo scienziato di fantasia Fridelbald Schulz e una bottiglia con all'interno un frontale di occhiale, oggetto di un interessante esperimento che evidenzia una delle caratteristiche di questo materiale unico.

Il progetto è stato pensato per consolidare tra gli ottici la cultura sull'Optyl, evidenziando i vantaggi rispetto ad altri materiali, ed ha ottenuto ottimi risultati in termini di awareness e buy in. I kit, inviati agli ottici fingendo che siano stati loro spediti da Schulz stesso quarant'anni fa, sono stati esposti in migliaia di punti vendita suscitando grande interesse e curiosità nel pubblico.

Pubblicato il 14-05-2010

ARCHIVIO | ELENCO | STAMPA | INVIA | MOBILE

CONTATTI | PUBBLICITÀ | LINKS | MOBILE | ASSOCIAZIONI