



FULL IMMERSION DI COMUNICAZIONE, MARKETING E PRINTING

Per tre giorni, dal 12 al 14 maggio, Fieramilanocity si è dedicata interamente al marketing, alla comunicazione e alla grafica digitale ospitando



Fanny Lo Monaco, project manager di Omnicom Expo.

contemporaneamente le fiere Omnicom Expo, Dm Expo e Inprinting (quest'ultima fino al 15). Omnicom Expo, alla seconda edizione, si è dedicata ai prodotti e servizi di marketing e comunicazione, strumenti per sviluppare il business delle aziende e creare momenti di contatto positivo con i clienti. Inprinting si è concentrata su grafica digitale, documenti personalizzati e comunicazione on demand e, seguendo il claim 'La stampa necessaria', ha messo al centro il printing responsabile. Dm Expo, invece, si è occupata di direct & relationship marketing ed è stata l'occasione per la consegna dei premi Freccia d'oro assegnati da AssoComuni-

cazione alle migliori campagne di direct marketing.

Per la prima volta nell'ambito della tripla manifestazione organizzata da Multimedia Tre sono state varate le aree Print! ed EbaForum. La prima, un'esposizione delle eccellenze tecnologiche dell'industria grafica italiana; la seconda, acronimo di Everything But Advertising, ha presentato il meglio del digital marketing.