



IN 6.000 A OMNICOM EXPO, INPRINTING E DM EXPO

In occasione del Direct & Relationship Marketing Expo da poco concluso a FieramilanoCity è stata costituita l'associazione Dma italiana, affiliata all'americana Direct Marketing Association, che raggruppa aziende ed enti no profit attivi nella pubblicità diretta e interattiva. Soci fondatori della nuova realtà sono Dm Group, 4IT Group, Conso-data e Addressvitt.



Francesco Milaneschi, presidente di Multimedia Tre.

L'edizione di metà maggio della manifestazione dedicata a comunicazione, marketing e grafica che oltre al Direct & Relationship Marketing Expo comprendeva anche le fiere Omnicom Expo e Inprinting, ha avuto un boom di visitatori: 6mila professionisti e un centinaio di relatori per decine di convegni, workshop tecnici e sessioni di approfondimento sulla sostenibilità ambientale. "Il valore aggiunto di questa esperienza è stato l'aver accostato tre manifestazioni affini che offrono una panoramica completa del mondo della comunicazione e del marketing", dice Francesco Milaneschi, presidente di Multimedia Tre, organizzatrice di Omnicom Expo. "A breve faremo il punto della situazione con i nostri partner di Inprinting e di Eba Forum per sviluppare i contenuti della prossima edizione che sarà sempre a Milano nel maggio del 2011". Gli sviluppi su Omnicomexpo.com e Dmexpo.it.

com Expo e Inprinting, ha avuto un boom di visitatori: 6mila professionisti e un centinaio di relatori per decine di convegni, workshop tecnici e sessioni di approfondimento sulla sostenibilità ambientale. "Il valore aggiunto di questa esperienza è stato l'aver accostato tre manifestazioni affini che offrono una panoramica completa del mondo della comunicazione e del marketing", dice Francesco Milaneschi, presidente di Multimedia Tre, organizzatrice di Omnicom Expo. "A breve faremo il punto della situazione con i nostri partner di Inprinting e di Eba Forum per sviluppare i contenuti della prossima edizione che sarà sempre a Milano nel maggio del 2011". Gli sviluppi su Omnicomexpo.com e Dmexpo.it.